**Especificação de Regras de Negócio**  [Sistema de vendas em um pet shop]

**Especificação de Regras de Negócio**

1. **Objetivo**

O objetivo deste documento é definir as regras de negócio que devem ser seguidas pelo sistema de um pet shop. As regras de negócio são as restrições e requisitos que o sistema deve cumprir para garantir o correto funcionamento das operações do pet shop. As regras descritas neste documento foram elaboradas com base nos casos de uso especificados e visam atender às necessidades do pet shop e de seus clientes.

1. **Visão Geral do Sistema**

O sistema terá cinco módulos, representados por abas, que serão apresentados na seguinte ordem, da esquerda para a direita:

* Entrar/Cadastrar
* Contatos
* Agendamentos
* Produtos
* Serviços

A seguir, a descrição de cada módulo.

**2.1. Entrar/Cadastrar**

O sistema deve permitir o cadastro de um novo cliente apenas se não houver nenhum cliente registrado com o mesmo endereço de e-mail e para possuir um cadastro será necessário que seja preenchido todos os campos obrigatórios do formulário de cadastro.

**2.2. Contatos**

O sistema deve permitir que os visitantes entrem em contato com o pet shop por meio do número de contato ou pelas as redes sociais ou por telefone ou e-mail fornecidos pelo pet shop.

**2.3. Agendamento de Serviços**

O sistema deve permitir o agendamento de serviços apenas para clientes cadastrados, assim podendo permitir que o cliente cancele ou reagende o serviço e para concluir o agendamento o sistema deve exigir que o cliente confirme o agendamento antes de finalizá-lo.

**2.4. Produtos**

O sistema deve permitir a visualização dos produtos disponíveis e seus preços apenas para clientes cadastrados, caso o cliente queira comprar algo será redirecionado uma página onde ele vai fornecer dados e escolher a opção delivery ou retirar na loja.

**2.5. Serviços**

O sistema deve permitir a visualização dos serviços disponíveis e seus preços apenas para clientes cadastrados, caso o cliente necessite de algum dos nossos serviços será redirecionado para a página de agendamento e lá marcará a opção de qual serviço ele irá necessitar.

1. **Validação de Campos**

**3.1. Cadastro de clientes:**

* Nome: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas caracteres alfabéticos.
* Email: Deve ser um campo obrigatório e verificar se o endereço de e-mail contém o símbolo "@" e com pelo menos um ponto e um sufixo de domínio (por exemplo, ".com", ".org", ".net").
* Rua: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas caracteres alfabéticos.
* Número: Deve ser um campo obrigatório e aceitar números ou caracteres alfabéticos no caso se não houver número na casa.
* Bairro: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas caracteres alfabéticos.
* Cidade: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas caracteres alfabéticos.
* Contato: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas números.
* Senha: Deve ser um campo obrigatório e aceitar números, caracteres alfabéticos e caracteres especiais.

**3.2.Serviços:**

Não é necessário validação de campos para esta funcionalidade.

**3.3. Produtos:**

* Nome: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas caracteres alfabéticos.
* Rua: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas caracteres alfabéticos.
* Número: Deve ser um campo obrigatório e aceitar números ou caracteres alfabéticos no caso se não houver número na casa.
* Bairro: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas caracteres alfabéticos.
* Cidade: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas caracteres alfabéticos.
* Contato: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas números.
* Pagamento: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas números.

**3.4.Agendamento de serviços:**

* Tipo de serviço: Deve ser um campo obrigatório para que o cliente marque uma das opções sendo possivel marcar somente uma opçao.
* Nome do pet: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas caracteres alfabéticos.
* Tipo: Deve ser um campo obrigatório para que o cliente digite a opção caso e informe qual tipo de pet com apenas caracteres alfabéticos.
* Raça: Deve ser um campo opcional e aceitar apenas caracteres alfabéticos.
* Responsável pelo o pet: Deve ser um campo obrigatório e aceitar apenas caracteres alfabéticos.
* Data: Deve ser um campo obrigatório e validar se é uma data válida.
* Horário: Deve ser um campo obrigatório e validar se é um horário válido.

**3.5. Contato do Pet Shop:**

Não é necessário validação de campos para esta funcionalidade.

1. **Conclusão**

As regras de negócio descritas neste documento são essenciais para garantir o bom funcionamento do sistema de um pet shop. Cada caso de uso descrito tem suas próprias regras específicas que devem ser seguidas para garantir a melhor experiência do cliente e a eficiência do pet shop. O cumprimento dessas regras é fundamental para o sucesso do pet shop e para a satisfação dos clientes.

1. **Referências**

[SISTEMA X]-ERN-Geral2.